地方新闻的“圈、点”传播效果分析

宋美洁
（郑州广播电视台，河南 郑州 450000）

摘　要：随着我国科学技术的发展和社会生活方式的快速改变，我国新闻事业有了新的发展方式，并获得一定成效。在全媒体背景下，互联网信息技术有了巨大变革，带动了许多行业发展，与此同时传统媒体行业也遭受了一定打击，特别是地方媒体在巨大的市场竞争中遭受到的冲击巨大。为让地方新闻媒体突破全媒体时代带来的冲击，能够可持续健康发展，应当重视地方媒体的传播力，根据地方新闻媒体的传播情况，改变地方新闻的传播现状，开拓创新，立足当地特色，并融合现代新闻的传播方式，两者有机结合，提升地方新闻的传播能力，增强其市场竞争力。然而，当前地方媒体新闻传播面临着许多需要改进的问题，这些问题是影响地方媒体新闻传播力的主要因素，基于此，本文通过对地方媒体新闻传播存在的问题，在全媒体时代的背景下提出改革建议，对地方新闻的“圈、点”传播效果进行分析。

关键词：全媒体；互联网；地方新闻；传播力；改革　　**中图分类号：**G632　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2022）04-039-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2022.04.009
本文著录格式：宋美洁．地方新闻的“圈、点”传播效果分析 [J]. 中国传媒科技，2022（04）：39-41.

在全媒体时代，新兴媒体展现了其在当代社会中快速发展的适应性 [1]，对传统媒体等产生了巨大冲击，如何面对目前传统地方媒体的现状，扩大地方新闻的传播力，加强自身的影响力，是每个媒体人都需要思考的问题。对地方媒体来讲如果要达到可持续发展的效果，必须与当前的媒体环境融合，持续加强自身传播力，获得群众的支持，培养群众的使用习惯，发挥自身特色，在传播媒介中使用好现有的新媒体技术。[2] 如今，人们获取新闻信息的平台众多，随着互联网技术的发展，在网络传播的带动下新闻传播速度也突飞猛进，然而地方新闻的传播速度却未能与当前的大多数新闻信息共同发展。[3] 在目前的社会背景下，地方媒体应当对自身的传播力，以及目前存在的问题进行深刻的反思，并对此进行深入的研究及分析，通过符合当代社会发展情况，运用科学有效的方式进行改革，以期能更好的服务于大众。

1. 地方新闻传播现状

1.1　传播途径单一

目前，在全媒体背景下，人们可以通过多途径获取新闻信息 [4]，如广播、电视、报纸、杂志、计算机，以及手机等多种媒介，同时与以前相比较，现在人们能够获取的新闻信息更加多元，传播媒介的改变对地方新闻传播的改革带来了新的问题。根据目前的发展情况来看，地方新闻传播途径不仅传统，也非常单一。第一，地方新闻传播仍然以电视作为长期以来的主要传播方式，近年来，我国电视机已经大范围普及，基本实现了全民覆盖，然而在电视中传播新闻信息存在一定的局限性，因为电视传播需要受一定的时间和空间束缚，人们需要在有电视机的地方才能观看新闻信息，一旦脱离电视机的环境，那么便不能及时接收信息。第二，时效性是新闻传播的重要要求，但是地方新闻在进行报道时需要对新闻进行整理，并做好相关的编辑，再由固定的新闻节目中进行播放，该流程在一定程度上降低了时效性。

1.2　传播范围狭窄

地方新闻媒体仍被困于本地范围，还面临着传播范围狭窄的问题。[5] 一方面，因为地方新闻传播媒介主要是电视，在这样的新闻传播条件下，存在着较大的局限性，在新媒体应用广泛的今天，电视新闻只能让受众被动接收，缺少沟通，无法及时掌握受众对于新闻的需求，使得新闻传播显得相对狭窄，在时间和空间上无法有新的突破；另一方面，新闻传播的受众狭窄，由于互联网的发展，手机、电脑等终端的使用者越来越多，相反，通过电视获得新闻信息的用户有所下降，只有少数群体仍然通过电视渠道获取新闻信息，因此，电视新闻传播限制了受众范围，也减弱了新闻的传播力。

1.3　传播内容陈旧

在全媒体背景下，新闻传播内容需要有新鲜感，但是，在地方媒体的新闻传播中有着明显的统一化、陈旧老化的内容，缺乏对内容的创新。一是因为地方新闻工作者的观念陈旧，缺少与时俱进的新闻人思想，习惯性依赖于传统的新闻生产方式，在对地方新闻传播的改变上只侧重于传播方式，而没有对新闻内容进行创新的思想理念，有着明显的思想僵化问题，进一步导致了地方新闻内容十年如一日的现象，让受众感到枯燥和乏味；二是因为受地域因素限制，大部分地方媒体都注重对当地新闻的生产，因此在新闻处理方式上基本相同，让地方新闻出现模式化的现象，让受众容易出现视觉疲劳的情况 [6]，也在一定程度上降低了新闻的传播力，流失了部分受众。

2. 地方新闻传播的改进策略及其效果分析

在全媒体背景下，地方新闻传播的重要改革渠道之一就是新媒体。地方新闻传播需要符合当代社会的发展，重视传播途径的变化，不仅需要使用传统的新闻传播方式，还需要开辟新的平台，对新闻内容进行创新，才可以使更多人接收到地方新闻，以此达到提升地方新闻传播力的目的。新媒体发展后，出现的各种新的传播平台，在新闻信息传播上有明显的优势。因此，在地方新闻的传播中，使用新媒体平台作为新的传播渠道，可以有效地提升地方新闻传播力。总结起来，地方新闻传播应用新媒体平台的策略和有效性如下。

2.1 建立完善网络平台

长时间以来 ，地方新闻的传播平台主要为电视，而在全媒体的时代背景下，显然无法满足受众对于新闻的需求，地方新闻媒体需要充分利用现代化的网络技术，进行传播平台的创新，打造一套属于自己完善的网络平台，实现资源共享和互动，通过手机客户端、网站，以及微信、微博等达到该目的。并且完善不同的各大平台的差异化发布，提升传播效率。互联网技术的发展不仅是一次挑战，也是地方新闻的一次机遇。做好媒体融合转型，哪怕是地方新闻媒体只要做好内容，让内容充实优秀，就能够通过网络平台进行有效传播。

2.2 重视微博、微信公众号的应用

目前许多新闻传播以社交软件作为主要平台，如微博、抖音，以及微信公众号等都是新的传播方式，辅以其他都是日常生活中常用的软件，同时这些平台拥有大量用户，而且用户分布类型较多。纵观生活方式变化可以发现，在多种平台中，社交软件的发展是最快速的，随着手机等电子终端产品的普及，人们对社交软件的使用率在快速增长的同时依赖度也随之加深。通过微博、抖音，以及微信公众号等渠道分享各类大小事，许多新闻媒体也随之入驻，及时传播各类新闻事件，并引导受众进行讨论。如：来自四川理塘的藏族小伙子丁真就是一夜爆红的经典例子，在受众以为丁真作为藏族是西藏人的时候，四川新闻便立即走访了丁真家乡，让相关的媒体有了一次很高的曝光率，增加了许多受众。这个例子说明，在传播地方新闻的时候，对新媒体的高效利用能够在很大范围内实现对新闻的传播。

2.3 丰富内容，注重短视频制作

在地方新闻的传播上，新闻工作者的观念较为落后[7]，新闻内容呈现出模式化的特点，而通过新媒体平台传播新闻，则需要抓住受众的“胃口”，制作内容丰富的新闻满足不同受众的新闻需求。如近两年很火的媒体频道“四川观察”，便对新闻内容等做了新的创意，制作了许多策划。在对新闻内容和形式上摸索了一段时间后，在起步阶段选择了情景剧的方式制作短视频，而重点则是偏向新闻资讯，以资讯类的点视频为主。另外，对短视频风格进行统一，让其用户更容易分辨，并具有鲜明的特色，让人印象深刻。从内容层面分析，“四川观察”的视频内容较为丰富，包括政治、社会等多类新闻，满足用户对不同新闻类型的追求，并保证了新闻的时效性；剩余的小部分内容则使用不同的风格进行制作，如温情感动的，或者是轻松搞笑的，能够有效调节受众的观看体验，调整其观看时的心情。例如，除了播放事实新闻，“四川观察”也会发布一些生活类视频，这类视频同样能够受到受众欢迎，点赞和转发量都较高。通过丰富新闻视频内容，让时事新闻和生活新闻相结合，让该账号在内容上满足了受众的不同观看需求，增加了受众数量，并提升受众的使用黏性。

2.4 保持较快的更新频率。

短视频平台内容繁多[8]，包括的种类不限于新闻，也有很多文艺、技术类等多种类型视频。成功的新闻账号新闻时效性强，发布频率高。短视频平台上，比如抖音、快手等，很多媒体账号日均发布数量偏少，部分账号甚至几天才更新一次，这种方法明显不会增加受众的关注度，也无法提高受众使用黏性。优秀的新闻账号，需要团队合作默契，保持高效地对新闻的追踪和发现能力，需要较为成熟的视频编辑技能。

2.5 与受众积极互动

新闻媒体账号要提升受众的使用黏性[9]，不仅需要对新闻视频内容进行更新，创新视频形式，还需要与受众进行积极的互动。在互动的过程中就可以多注重受众的反馈，引导受众提出建议，与其一起制定可行的视频内容。短视频平台对于视频内容有非常直观的体现，每个视频的点赞、评论量，以及对账号的关注人数，都是受众对于视频内容的反应，受众提出的建议更能准确地指出受众需要的视频内容和表现形式，能够很好地弥补制作团队的思想中的局限性。互动是短视频社交网站的关键元素，因此，短视频平台上许多账号都非常重视和受众的互动，加强和受众的互动是账号运营的重要步骤之一。有的账号在互动中表现出非常具有亲和力的一面，经常与受众相互调侃，不会和受众产生距离感，对提高使用黏性有关键作用。过去的新闻媒体普遍表现得严肃，但是随着内容的逐渐丰富，对不同类型的新闻视频，在与受众的互动过程中也可以采取多种方式，可以表现得严肃，也可以展现出有亲和力、接地气的一面，让受众能够感受到新闻媒体的真实。

2.6 创新传播理念

在全媒体背景下，地方新闻媒体肩负着更多的责任，作为地方政府与人民群众交流的重要渠道之一，需要针对当前的地方媒体状况进行分析，增强地方媒体的传播力，跟随社会大背景做出相应的新闻传播改革。因此，就需要新闻工作者能够对固有的新闻传播理念进行更新，

从受众的角度出发重新认识新闻传播，另外还应当注重本土化。要达到以上的改变需求，应当做到以下两点：（1）从基层新闻工作者开始便要注意改变传统观念，注重对全媒体的运用，并进行有机融合，要充分利用当前的发展机会，增强地方媒体的新闻传播力，弘扬正能量，紧随时代潮流，及时更新自身的传播观念，发挥媒体的传播优势，积极传播正能量信息，引导正确社会舆论，在众多的网络信息中保证自身新闻的真实性，严控新闻信息的内容，制作出优质的新闻内容，在保证新闻传播力的目标上，同时保证新闻的真实性和有效性，提升地方媒体的新闻传播力和公信力。（2）在媒体竞争激烈的今天，创新传播理念不仅是要摆脱过去的传统模式，还要有属于自己的风格和定位。在新闻选材上，新闻工作者需要明白自身的优势，明确新闻内容定位，在特色新闻报道为前提条件的基础上，做出全面的创新改革，防止因为新闻类型相同导致受众分流。

2.7 加强地方新闻团队建设

除以上内容外，在地方新闻的传播过程中，还需要加快提升地方新闻团队的整体专业素质，新闻传播的过程中不只要借力全媒体，对于媒体的应用程度最终还是要落实到新闻工作者个体上，因此地方新闻的传播力发展与新闻团队素质有非常密切的关系，在地方新闻的发展中不能忽略人才培养。具体可以通过新媒体平台对工作人员进行全面的系统化培训，打造线上学习平台，并制定线下培训活动，“先学习，后实践。”，提升地方新闻工作者的专业水平，增强其综合素质，让每个工作人员都能在地方新闻的传播中出一份力。新闻传播的改革离不开对人才的引进和培养，为尽快推进地方新闻的改革和发展，不仅要对新闻人员进行专业性培训，培养全能型人才，也要引进专业人才，提升新闻工作者的专业水平，以及对新媒体的应用，拓宽行业视野，增强专业素养，都是为地方新闻传播发展提供人才基础。只有这样，地方新闻才可以在竞争激烈的今天进行有效传播，发挥地方媒体原有的作用，并提高地方媒体的影响力。

3. 小结与展望

总而言之，在全媒体背景下，媒体新浪潮的变化不只带给了地方新闻媒体巨大的挑战，也是一次重要的发展机遇。全媒体时代中，人们获取新闻的渠道发生了巨大变化，除了媒体平台的增多，人们也不再只拥有受众的身份，许多人也变成了新闻信息的制作者，让新闻媒体的竞争日益激烈。但是，在快速变化的时代中，随着现代信息技术的高速发展也诞生了许多的新媒体技术，这也是地方新闻媒体传播的有力助推器，为新闻行业的发展带来了前所未有的机遇。为此，若需要更好地提升地方新闻媒体的传播力，就应当抓住发展机会，顺应行业变化，提升地方新闻媒体的竞争力，针对目前地方媒体存在的缺点进行针对性的分析，提出好的改进策略。通过对传播渠道、新闻形式和内容，以及传播理念、人才培养等多方面的改进措施，加强地方新闻媒体的顶层设计能力，在增强新闻传播力的同时，还能保证新闻产品的质量，推动地方媒体的发展，更好的传播地方新闻。媒

参考文献

[1] 安娜．增强地方广播电视台新闻传播力的策略分析 [J]. 记者摇篮，2021（2）：45-46.

[2] 逯玲．移动传播环境下新闻网站地方频道的发展路径 [J]. 采写编，2021（6）：24-25.

[3] 张宝林．全媒体时代下地方广播电视台新闻传播力增强策略 [J]. 环球首映，2021（7）：146-147.

[4] 陈欢．融媒语境下地方台时政新闻栏目的多元传播——以福州广播电视台《福州新闻》为例 [J]. 中国广播电视学刊，2021（4）：39-42.

[5] 刘光平，李严．地方党报新媒体平台如何提升时政报道传播力——以掌上春城新闻客户端为例 [J]. 传媒，2020（4）：39-41.

[6] 王曦，贾晗．地方媒体突围中国新闻奖国际传播类策略分析 [J]. 新闻知识，2021（4）：93-96.

[7] 王田．全媒体时代下地方广播电视台新闻传播力增强策略 [J]. 传媒论坛，2020（5）：42.

[8] 郭蔚．增强地方广播电视台新闻传播力的策略 [J]. 记者摇篮，2020（7）：30-31.

[9] 刘灼．全媒体时代地方广播电台增强新闻传播力研究 [J]. 科技传播，2020（4）：33-34.

作者简介：宋美洁（1987-），女，河南长垣，中级编辑，研究方向：电视新闻编辑。

（责任编辑：张晓婧）